



การแสดงวิสัยทัศน์ และนโยบายในการบริหารงาน คณะมนุษยศาสตร์

รศ.ดร.ธัญญา สังขพันธานนท์

คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร



คณะมนุษยศาสตร์เป็นคณะหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย และได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงพัฒนามาเป็นลำดับ

ข้อมูลสำคัญ ของ คณะมนุษยศาสตร์



มี ๑ สำนักงาน ๖ ภาควิชา



หลักสูตรปริญญาตรี ๑๐ หลักสูตร ปริญญาโท ๔ หลักสูตร
ปริญญาเอก ๔ หลักสูตร



นิสิตระดับปริญญาตรี ๑,๔๓๖ คน ปริญญาโท ๖๑ คน ปริญญา
เอก ๔๘ คน



จำนวนบุคลากรสายการสอน ๑๗๒ คน สายสนับสนุน ๔๖ คน



ศาสตราจารย์ ๑ คน รองศาสตราจารย์ ๑๒ คน ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ ๒๔ คน อาจารย์ ๘๗ คน

วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ภาวะคุกคาม และโอกาส



หลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศที่
หลากหลาย สามารถพัฒนาให้คณะเข้มแข็งได้



มีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่สามารถช่วยในการ
สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ



บุคลากรสายวิชาการ มีความเชี่ยวชาญใน
ด้านภาษาที่หลากหลาย



ระบบประกันคุณภาพมีความเข้มแข็ง
บุคลากรส่วนมากเข้าใจระบบประกันคุณภาพ



บุคลากรสายสนับสนุนมีประสบการณ์
และทักษะในการทำงาน



- ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์
- บุคลากรขาดการทำงานแบบบูรณาการ
- งานวิจัยมีน้อยและมุ่งทำวิจัยเพื่อตอบโจทย์ประกันคุณภาพมากกว่าจุดมุ่งหมายทางวิชาการ
- มีปัญหาความขัดแย้งในคณะสูง สั่งสมยาวนาน
- บรรยากาศและกิจกรรมทางวิชาการในคณะมีน้อย
- ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก
- ขาดหลักสูตรเชิงบูรณาการ
- นิสิตยังไม่สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้เท่าที่ควร

คณะฯ ขาดความเข้มแข็งทางวิชาการ / มีปัญหาภายในองค์กร



- มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่สามารถสร้างความ เป็นผู้นำวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์ได้
- การเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ
- การเติบโตของแรงงานข้ามชาติ
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในสังคมไทย

ส่งผลดีต่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เพื่อรองรับ



รูปถ่ายมี โดย ไม่ทราบผู้เขียน ลิขสิทธิ์ของ CC BY-ND



รูปถ่ายมี โดย ไม่ทราบผู้เขียน ลิขสิทธิ์ของ CC BY-NC

แนวนโยบายในการบริหารงาน คณะมนุษยศาสตร์

แนวคิดในการบริหารงาน

- รักษาจุดแข็ง สานต่อและพัฒนาให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น
- สร้างงานใหม่ที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป
- บริหารงานแบบมีส่วนร่วมและบูรณาการของทุกภาคส่วน
- ลดเงื่อนไขและปัญหาที่นำมาซึ่งความขัดแย้ง

รักษาจุดแข็ง พัฒนาสิ่งใหม่ ให้
สอดคล้องบริบทโลก ใช้หลักบูรณา
การบริหารงานในคณะ ลดปัญหา
ความขัดแย้ง

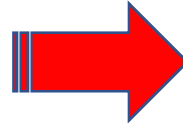
วิสัยทัศน์ (vision)

“คณะมนุษยศาสตร์เป็นองค์กรแห่งความสุข
มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นผู้นำ
ทางด้านมนุษยศาสตร์ในระดับประเทศและ
ในประชาคมอาเซียน ภายใต้การบริหาร
จัดการที่มีธรรมาภิบาล มีการเรียนการ
สอนอย่างบูรณาการตามมาตรฐาน
การศึกษาในระดับสากล”



พันธกิจ (Mission)

- ด้านการผลิตบัณฑิต
- ด้านการวิจัย
- ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- ด้านส่งเสริมและทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมและ
- ด้านการบริหารจัดการ



- ขับเคลื่อนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย ภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เสรีภาพทางวิชาการ ความอิสระ เสมอภาคและหลักธรรมมาภิบาล

นโยบายหลักใน ๕ พันธกิจ

๑. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต	ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล เพิ่มหลักสูตรรูปแบบใหม่ให้หลากหลาย สร้างเครือข่ายทางวิชาการ. เพิ่มความเชี่ยวชาญด้านภาษาแก่บัณฑิต
๒. นโยบายด้านการวิจัย	เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย เพิ่มช่องทางเข้าถึงแหล่งทุน ขยายงานวิจัยไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น แปรผลงานวิจัยให้เป็นรายได้เข้าคณะ
๓. นโยบายด้านบริการวิชาการแก่สังคม	บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน ท้องถิ่น ร่วมสร้างรายได้ให้คณะ

นโยบายหลักใน ๕ พันธกิจ (ต่อ)

<p>๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้และผู้นำด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่าง</p>
<p>๕. นโยบายด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>ยึดหลักธรรมาภิบาล บริหารสู่องค์กรแห่งความสุข ทุกคนมีส่วนร่วม รวมใจเป็นหนึ่งเดียว ยึดเหนี่ยวความรับผิดชอบ ตอบโจทย์ชุมชนสีเขียว</p>

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมายสำคัญ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพและมาตรฐานใน ระดับสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ✓ พัฒนาศักยภาพด้านภาษา ของนิสิต ✓ ส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิต คณะมนุษยศาสตร์ ✓ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เชิงรุก 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีหลักสูตรในรูปแบบใหม่ ไม่ต่ำกว่า ๗ หลักสูตร ■ หลักสูตรใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด/หลักสูตร ต่อยอด ๓ หลักสูตรในระดับปริญญาตรี ๒ หลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ■ นิสิตมีอัตลักษณ์ของคณะใน ๔ ปี ■ เพิ่มจำนวนนิสิตทั้งในระดับปริญญาตรีและ บัณฑิตศึกษา ■ ร้อยละ ๔๐ ของนิสิตรู้ภาษาต่างชาติ ๒ ภาษา

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมายสำคัญ
<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริม การวิจัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ เร่งรัดพัฒนางานวิจัย ✓ แสวงหาแหล่งทุนวิจัย ภายนอก ✓ จากวิจัยองค์ความรู้สู่การ วิจัยพื้นที่ ✓ แปรรูปงานวิจัยสร้างรายได้ เข้าคณะฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มี่งานวิจัยเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๒๐ ✓ มีทุนวิจัยเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๑๕ ✓ มี่งานวิจัยที่มุ่งตอบโจทย์ปัญหาท้องถิ่นใน เขตภาคเหนือตอนล่าง ๑๐ โครงการต่อ ปีงบประมาณ ✓ แปรรูปงานวิจัยเพื่อเผยแพร่และสร้าง รายได้ ๕ เรื่องต่อปีงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมายสำคัญ
<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพ ด้านบริการวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ใช้ต้นทุนด้านภาษา/ดนตรี ให้บริการวิชาการแก่สังคม เหนือตอนล่าง ✓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับองค์กร/หน่วยงาน ภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีโครงการบริการวิชาการของ หลักสูตรแต่ละหลักสูตรที่ทำงาน ร่วมกันระหว่างนิสิต อาจารย์และ ชุมชน ปีงบประมาณละ ๑ โครงการ ✓ แต่ละภาควิชามีโครงการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ ๑ โครงการ ต่อปี

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมายสำคัญ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอย่าง บูรณาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นศูนย์กลางและผู้นำในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในเขตภาคเหนือตอนล่าง ✓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานในและนอกมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะที่ชัดเจน ๑ แผนในรอบ ๔ ปี ✓ ทุกหลักสูตรมีโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เน้นพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๑ โครงการต่อหนึ่งปี

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมายสำคัญ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพ ด้านบริการวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ พัฒนาระบบการบริการที่บูรณาการและมีธรรมาภิบาล ✓ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ✓ พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรให้เที่ยงตรง ยุติธรรม ✓ พัฒนาระบบสิ่งแวดล้อมและชุมชนสีเขียว 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ระเบียบข้อบังคับที่เป็นเงื่อนไขให้เกิดปัญหาในคณะ และหน่วยงานได้รับการปรับปรุงแก้ไข ✓ มีกิจกรรมที่สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในคณะ ๒ ครั้งต่อปี ✓ จำนวนอาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้นร้อยละ ✓ จำนวนครั้งที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น ✓ มีกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมสู่ชุมชนสีเขียว ๒ ครั้งต่อปี



สิ้นสุดการนำเสนอ

ขอบขอบพระคุณ
คณะกรรมการทุกท่าน